

**PHỤ LỤC**  
**CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH**  
*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /4/2024 của UBND huyện Hữu Lũng)*

<b>TT</b>	<b>Nhiệm vụ công vụ</b>	<b>Cơ quan chủ trì</b>	<b>Cơ quan phối hợp</b>
<b>I</b>	<b>Công tác quán triệt, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về du lịch</b>		
1	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của ngành du lịch.	Các cơ quan, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội	Các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>II</b>	<b>Công tác cải thiện môi trường thu hút, đầu tư phát triển du lịch</b>		
1	Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, khuyến khích đổi mới, khởi nghiệp sáng tạo, phát triển lực lượng doanh nghiệp, hình thành doanh nghiệp du lịch có thương hiệu mạnh.	Phòng Tài chính – Kế hoạch, Phòng Văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Tham mưu các giải pháp nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp huyện.	Phòng Tài chính – Kế hoạch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Tăng cường chỉ đạo, điều hành, kiểm tra công tác cải cách hành chính; bảo đảm công tác cải cách hành chính được triển khai đồng bộ, hiệu quả trên cả 06 lĩnh vực, góp phần nâng cao các Chỉ số: PAPI, SIPAS, PAR INDEX.	Phòng Nội vụ	Các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Chủ động nghiên cứu và cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp về tiếp cận thị trường, tiếp cận vốn, thông tin thị trường lao động... định kỳ tham mưu tổ chức các cuộc tiếp xúc, đối thoại để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.	Phòng Tài chính – Kế hoạch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Triển khai hiệu quả các mô hình quản trị, hợp tác công - tư trong phát triển du lịch trên tinh thần “ <i>lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ</i> ”.	Phòng Tài chính – Kế hoạch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
6	Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng khoa học công nghệ và triển khai áp dụng các giải pháp về tự động hóa trong giải quyết thủ tục	Công an huyện	Các cơ quan, đơn vị liên quan

	cho người nước ngoài nhập cảnh, cư trú và du lịch an toàn tại huyện.		
7	Tư vấn, hỗ trợ thông tin du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia xây dựng các mô hình du lịch phù hợp với nhu cầu và tình hình thực tế của địa phương như xây dựng điểm dừng nghỉ, xây dựng các mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn, xây dựng các mô hình hợp tác xã gắn với phát triển du lịch...	Phòng Tài chính – Kế hoạch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>III</b>	<b>Bảo tồn phát huy giá trị văn hóa bản địa đặc sắc; xây dựng phát triển sản phẩm du lịch</b>		
1	Tiếp tục nghiên cứu đa dạng hóa sản phẩm, loại hình du lịch đối với các điểm, khu du lịch trên địa bàn; bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hoá gắn với phát triển du lịch, đối với các di sản văn hóa vật thể.	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Thực hiện hỗ trợ đầu tư xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.	Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Tham mưu bố trí, ưu tiên nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn.	Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Tham mưu đề xuất đặt hàng các nhiệm vụ khoa học và công nghệ nghiên cứu, phát triển du lịch theo hướng bền vững và toàn diện; Tập trung nghiên cứu phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch, ưu tiên các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh như: Du lịch văn hóa, lịch sử, lễ hội, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng,.. Nghiên cứu, bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hoá; Tư vấn, hướng dẫn xác lập, khai thác quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm du lịch.	Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>IV</b>	<b>Tăng cường liên kết phát triển du lịch</b>		
1	Đẩy mạnh liên kết vùng, liên kết giữa các địa phương để hình thành các động lực tăng trưởng du lịch theo phương châm “một cung đường - nhiều điểm đến”, hình thành sản phẩm, chuỗi sản phẩm du lịch đặc thù của từng địa phương; hợp tác chặt chẽ trong đầu tư, phát triển sản phẩm, truyền thông, quảng bá và triển khai các chiến dịch kích cầu du lịch.	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Tham mưu tổ chức các hoạt động đối ngoại, kết nối, xúc tiến hợp tác trong lĩnh vực du lịch; tăng cường tiếp xúc, gặp mặt các cơ quan đại diện	Văn phòng HĐND&UBND	Các cơ quan, đơn vị liên quan

	tổ chức, địa phương và doanh nghiệp để quảng bá, xúc tiến du lịch, kêu gọi đầu tư, vận động, hỗ trợ bảo vệ môi trường, bảo tồn văn hóa, cải thiện sinh kế gắn với du lịch, đào tạo nguồn nhân lực du lịch.		
<b>V</b>	<b>Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến quảng bá du lịch; ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong phát triển du lịch</b>		
1	Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch nhiều hình thức, biện pháp cụ thể, sáng tạo; xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Lạng Sơn với hình ảnh biểu trưng, khẩu hiệu và các sản phẩm tuyên truyền quảng bá.	Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ thông tin hiện đại, thực hiện chuyển đổi số đảm bảo tính chuyên nghiệp nhằm phục vụ phát triển du lịch.	Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Phối hợp triển khai hoàn thiện hệ thống du lịch thông minh tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2022 – 2026.	Phòng văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Đẩy mạnh truyền thông đẩy mạnh quảng bá về du lịch.	Trung tâm VH TT & TT	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Triển khai hiệu quả các nhiệm vụ được giao trong Chương trình chuyển đổi số .	Phòng văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, đơn vị liên quan
6	Tiếp tục xây dựng chuyên trang, chuyên mục về giới thiệu, quảng bá du lịch, di sản văn hóa của huyện trên Đài truyền thanh và Truyền hình huyện, đài truyền thanh xã và các phương tiện thông tin đại chúng khác; tăng cường tuyên truyền về chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn”.	Trung tâm VH TT & TT	Các cơ quan, đơn vị liên quan
7	Phối hợp tăng cường công tác quảng bá du lịch trực quan các bến xe, điểm dừng chân dọc quốc lộ và điểm du lịch.	Trung tâm VH TT & TT	Các cơ quan, đơn vị liên quan
8	Tham gia các sự kiện du lịch, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo du lịch... Kết hợp tham gia các sự kiện, hội nghị, hội thảo về xúc tiến đầu tư, thương mại nhằm quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh trên mọi lĩnh vực.	Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm VH TT & TT	Các cơ quan, đơn vị liên quan

9	Phối hợp triển khai ứng dụng khoa học công nghệ thông tin hiện đại, thực hiện chuyển đổi số đảm bảo tính chuyên nghiệp nhằm phục vụ phát triển du lịch như: Duy trì triển khai gắn mã QR Code có Logo tỉnh Lạng Sơn lên 100% biển tên đường, phố, công trình công cộng và khu di tích danh thắng”.	Phòng Văn hóa và Thông tin, Phòng Kinh tế và Hạ tầng	Các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>VI</b>	<b>Bảo vệ tài nguyên, môi trường; đảm bảo quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm</b>		
1	Xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu, điểm du lịch, khu vực công cộng và xây dựng bổ sung nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn.	UBND các xã, thị trấn có hoạt động du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường và tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về tài nguyên đất, nước và môi trường theo thẩm quyền quy định.	Tài nguyên và Môi trường; Trung tâm VHTT&TT, UBND các xã, thị trấn	Các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Xây dựng bổ sung nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn tại các điểm du lịch.	UBND các xã có hoạt động du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Thực hiện công tác bảo đảm vệ sinh, an toàn thực phẩm, đặc biệt tại các điểm du lịch trọng điểm và các thời điểm lễ hội, đông khách du lịch.	Văn phòng HĐND&UBND; UBND các xã, thị trấn	Các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>VII</b>	<b>Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch</b>		
1	Hướng dẫn tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật.	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách và trật tự an toàn xã hội tại các điểm du lịch, tăng cường quản lý các ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự hoạt động trong lĩnh vực du lịch.	Công an huyện	Các cơ quan, đơn vị liên quan

3	Tăng cường triển khai Chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn”; Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch.	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Tham mưu phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch .	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>VIII</b>	<b>Tăng cường phát huy vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân cung cấp dịch vụ du lịch và cộng đồng doanh nghiệp du lịch</b>		
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phát huy tính năng động, sáng tạo, vai trò động lực, chủ động, tham vấn trong phục hồi du lịch. Đẩy mạnh kết nối, hợp tác hỗ trợ, cùng nhau vượt qua khó khăn. Đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số và đổi mới, sáng tạo.</li> <li>- Thực hiện đúng nội dung theo hợp đồng đã ký kết, bảo đảm chất lượng dịch vụ, tôn trọng quyền lợi của khách hàng và cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh. Chủ động nâng cao năng lực quản trị, chất lượng sản phẩm, dịch vụ, tích cực tham gia các chương trình xúc tiến du lịch quốc gia, chương trình chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.</li> <li>- Đề cao ý thức, trách nhiệm với xã hội, với cộng đồng; tích cực tham gia bảo vệ môi trường, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.</li> <li>- Các doanh nghiệp du lịch, người dân tham gia kinh doanh các dịch vụ có liên quan đến du lịch (dịch vụ ăn uống, dịch vụ mua sắm và các dịch vụ khác) phải có trách nhiệm thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế với Nhà nước và các quy định của pháp luật, của ngành, đảm bảo an toàn cho khách du lịch.</li> </ul>	Các tổ chức, cá nhân cung cấp dịch vụ du lịch và cộng đồng doanh nghiệp du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan