

Số: /KH-UBND

Hữu Lũng, ngày tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới

Thực hiện Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 14/3/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới (Chỉ thị số 08/CT-TTg), UBND huyện Hữu Lũng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, cụ thể hóa và triển khai các quan điểm chỉ đạo, nhiệm vụ, giải pháp tại Chỉ thị số 08/CT-TTg và Kế hoạch này. Đặc biệt là định hướng phát triển xuyên suốt của Du lịch Việt Nam trong Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ là: "**Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh, sáng, xanh, sạch đẹp, an toàn - Điểm đến an toàn, văn minh thân thiện**".

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của các cấp, các ngành và toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân đối với công tác phát triển du lịch. Tập trung phát triển du lịch với phương châm "**Liên kết chặt chẽ - Phối hợp nhịp nhàng - Hợp tác sâu rộng - Bao trùm toàn diện - Hiệu quả bền vững**", phấn đấu đến năm 2025 du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, đến năm 2030 trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

2. Yêu cầu

- Xác định cụ thể nội dung công việc, trách nhiệm của các cấp, các ngành, bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện, sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, đơn vị và tranh thủ sự quan tâm, hỗ trợ của các sở, ngành của tỉnh trong việc tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg và Kế hoạch này.

- Kế hoạch phải được tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, bám sát các chủ trương, chính sách, quy hoạch, kế hoạch, chương trình phát triển du lịch của tỉnh, Đề án phát triển du lịch huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030. Đặc biệt là Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Hữu Lũng lần thứ XXIV, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tế, triển khai thực hiện có hiệu quả.

- Các cơ quan, ban, ngành chủ động phối hợp thực hiện đồng bộ, kịp thời, có hiệu quả các nhiệm vụ đề ra. Xác định rõ trách nhiệm trong việc tổ chức triển khai, kiểm tra, đánh giá, giám sát việc thực hiện Kế hoạch.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, quán triệt tuyên truyền, nâng cao nhận thức về du lịch

a) Đề cao trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy Đảng và UBND các cấp trong việc chỉ đạo phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, tiến tới trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; tích cực kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các điều kiện kinh doanh du lịch đã được cắt giảm, đơn giản hóa nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho người dân, doanh nghiệp.

b) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn huyện về vị trí, vai trò, tầm quan trọng, giá trị, hiệu quả và tính lan tỏa của ngành du lịch, để phát huy tinh thần chủ động, tích cực, trách nhiệm của các chủ thể liên quan với cách tiếp cận toàn diện, toàn cầu, toàn dân theo tinh thần: *“Nguồn lực bắt nguồn từ tư duy - Động lực bắt nguồn từ sự đổi mới - Sức mạnh bắt nguồn từ Nhân dân, doanh nghiệp”*; tranh thủ thời cơ, tận dụng cơ hội để phát triển hệ sinh thái du lịch nhanh, toàn diện, bền vững, tạo động lực phát triển cho các ngành, lĩnh vực khác.

2. Công tác cải thiện môi trường thu hút, đầu tư phát triển du lịch

a) Tiếp tục chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan hỗ trợ tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia kinh doanh và cung cấp dịch vụ, sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái trải nghiệm; phát triển đa dạng các dịch vụ, sản phẩm du lịch về đêm, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội huyện.

b) Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, khuyến khích đổi mới, khởi nghiệp sáng tạo, phát triển lực lượng doanh nghiệp. Chú trọng cải cách hành chính, từng bước nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh, hỗ trợ doanh nghiệp, các hộ kinh doanh du lịch ứng dụng khoa học công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số và tiếp cận các nguồn vốn.

c) Chủ động nghiên cứu và cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp về tiếp cận thị trường, tiếp cận vốn, thông tin thị trường lao động... Tham mưu tổ chức các cuộc tiếp xúc, đối thoại để tháo gỡ khó khăn cho các hộ sản xuất kinh doanh, doanh nghiệp.

d) Đẩy mạnh triển khai hiệu quả các mô hình quản trị, hợp tác công - tư trong phát triển du lịch trên tinh thần *“lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ”*.

Tư vấn, hỗ trợ thông tin du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia xây dựng các mô hình du lịch phù hợp với nhu cầu và tình hình thực tế của địa phương với mục tiêu khai thác hiệu quả các tài nguyên du lịch.

Phát huy vai trò đổi mới trong thực hiện chính sách, chỉ đạo, điều hành quản lý phát triển du lịch theo phương châm *“Nhà nước, doanh nghiệp, Nhân dân đồng hành phát triển du lịch”*.

3. Bảo tồn phát huy giá trị văn hóa bản địa đặc sắc; xây dựng phát triển sản phẩm du lịch

a) Tiếp tục nghiên cứu giải pháp đa dạng hóa sản phẩm, loại hình du lịch đối với các điểm, khu du lịch trên địa bàn; bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hoá bản địa đặc sắc gắn với phát triển du lịch, nhất là đối với các di sản văn hóa vật thể. Ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, thế mạnh của huyện như:

- Duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh Đền Bắc Lệ, Đền Quan Giám Sát,... làm mới sản phẩm nhằm tăng sức hấp dẫn, kéo dài thời gian lưu trú của khách như bổ sung các dịch vụ bổ trợ, hoạt động trải nghiệm, xây dựng, cải tạo cảnh quan, không gian văn hóa, hiệu ứng ánh sáng nghệ thuật, ... phục vụ khách tham quan, chụp ảnh, trải nghiệm.

- Tập trung xây dựng các loại hình du lịch sinh thái, du lịch thể thao, vui chơi giải trí, cắm trại gắn với các điểm du lịch như: Thảo nguyên Đồng Lâm, điểm du lịch leo núi thể thao Yên Thịnh...

- Hình thành các homestay và điểm du lịch cộng đồng xã Hữu Liên đạt chuẩn theo tiêu chí ASEAN; xây dựng dịch vụ du lịch cộng đồng thành sản phẩm OCOP; đầu tư xây dựng điểm du lịch văn hóa tại các khu di tích, khu, điểm du lịch gắn với hoạt động trình diễn nghệ thuật dân gian như: hát sli, hát then, hát páo dung...

b) Tiếp tục đẩy nhanh tiến độ thực hiện các nhiệm vụ xây dựng và phát triển Công viên địa chất Lạng Sơn thuộc địa bàn huyện Hữu Lũng và hình thành các sản phẩm du lịch tiêu biểu, đặc sắc trong vùng công viên địa chất như: Leo núi thể thao mạo hiểm, du lịch văn hóa - lịch sử - tâm linh, sinh thái cộng đồng,... góp phần đưa du lịch huyện phát triển.

c) Khuyến khích các điểm du lịch tiếp tục đầu tư cải tạo cảnh quan, xây dựng hạ tầng, dịch vụ phục vụ khách du lịch kết hợp trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của địa phương. Khuyến khích nghiên cứu, sản xuất các mặt hàng lưu niệm đặc sắc của địa phương tiện lợi trong việc giới thiệu và mua sắm của khách du lịch.

d) Ưu tiên nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng giao thông kết nối đến các điểm du lịch và các địa điểm có tiềm năng du lịch; tăng cường thu hút đầu tư phát triển hệ thống nhà hàng, cơ sở lưu trú xếp hạng sao, mua sắm, giải trí chất lượng trên địa bàn.

4. Tăng cường liên kết phát triển du lịch

a) Đẩy mạnh liên kết vùng, liên kết giữa các địa phương để hình thành các động lực tăng trưởng du lịch theo phương châm “*một cung đường - nhiều điểm đến*”, hình thành sản phẩm, chuỗi sản phẩm du lịch đặc thù; hợp tác chặt chẽ trong đầu tư, phát triển sản phẩm, truyền thông, quảng bá và triển khai các chiến dịch kích cầu du lịch:

- Tiếp tục kêu gọi đầu tư, vận động, tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ để bảo vệ môi trường, bảo tồn văn hóa, cải thiện sinh kế gắn với du lịch, đào tạo nguồn nhân lực du lịch.

- Tăng cường liên kết, hợp tác với các địa phương trong và ngoài tỉnh; giữa các điểm du lịch; giữa các doanh nghiệp, cơ sở du lịch để xây dựng các chương trình du lịch, sản phẩm du lịch, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch trên địa bàn huyện.

b) Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trong việc chuyển đổi các hoạt động phù hợp với du lịch trong tình hình mới, đẩy mạnh hoạt động để phục hồi và phát triển nhanh du lịch; kịp thời tổng hợp ý kiến của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp du lịch để đề xuất, kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền giải quyết khó khăn, vướng mắc.

5. Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến quảng bá du lịch; ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong phát triển du lịch

a) Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch bằng nhiều hình thức, biện pháp cụ thể, sáng tạo. Kết hợp tham gia các sự kiện, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo về xúc tiến đầu tư, thương mại nhằm quảng bá hình ảnh du lịch của huyện Hữu Lũng trên mọi lĩnh vực.

b) Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ thông tin hiện đại, bố trí nguồn lực phù hợp cho công tác chuyển đổi số trong phát triển du lịch, đồng bộ với nội dung chuyển đổi số, đảm bảo tính chuyên nghiệp, tránh lãng phí.

c) Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương quảng bá, xúc tiến du lịch; tiếp tục quảng bá du lịch, di sản văn hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội; tăng cường tuyên truyền về chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn”; quảng bá du lịch trực quan tại các điểm du lịch trên tuyến tham quan Công viên địa chất.

6. Bảo vệ tài nguyên, môi trường; đảm bảo quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm

a) Xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu, điểm du lịch, khu vực công cộng... Nâng cao ý thức của người dân gắn với giáo dục môi trường và bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

b) Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở hoạt động du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo (*năng lượng mặt trời, năng lượng gió, sử dụng công nghệ sạch...*).

c) Tăng cường công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về quản lý tài nguyên đất, nước, bảo vệ môi trường tại các cơ sở lưu trú du lịch, tại các khu, điểm du lịch... Xây dựng bổ sung nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn tại các khu, điểm du lịch.

d) Tổ chức các đợt kiểm tra định kỳ, đột xuất việc thực hiện các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm đối với các điểm du lịch, nhà nghỉ, nhà hàng phục vụ khách du lịch; yêu cầu các cơ sở cam kết thực hiện các quy định về nguồn nguyên liệu thực phẩm đảm bảo chất lượng, điều kiện vệ sinh các trang thiết bị dụng cụ, môi trường và nhân viên phục vụ.

7. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

a) Tăng cường chỉ đạo các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện nghiêm việc niêm yết giá công khai và bán đúng giá niêm yết; kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế với Nhà nước. Kiên quyết xử lý theo đúng quy định của pháp luật mọi hành vi vi phạm; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân tiếp tay, bao che các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh du lịch.

b) Bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách và trật tự an toàn xã hội tại các điểm du lịch, các sự kiện lớn của ngành du lịch; tăng cường quản lý cư trú, hoạt động của người nước ngoài trên địa bàn; quản lý các ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

c) Tiếp tục đẩy mạnh Chương trình “Đại sứ du lịch Lạng Sơn” với thông điệp: “Lạng Sơn - điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện”; “Mỗi người dân Lạng Sơn hãy là một Đại sứ du lịch”. Tăng cường tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch.

d) Tiếp tục phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch, Ban Quản lý các danh thắng, làng du lịch cộng đồng, xây dựng kế hoạch hoạt động sát thực tiễn, bảo đảm giải quyết, tháo gỡ vướng mắc để thúc đẩy lợi thế phát triển du lịch địa phương. Duy trì, điều phối sự hợp tác, liên kết của các phòng, ban, đơn vị, UBND xã, thị trấn trong phát triển du lịch. Kịp thời chỉ đạo xử lý những khó khăn vướng mắc, đề xuất chính sách mới phù hợp với thực tiễn, xu hướng phát triển.

8. Tăng cường phát huy vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân cung cấp dịch vụ du lịch và cộng đồng doanh nghiệp du lịch

a) Đẩy mạnh kết nối, hợp tác hỗ trợ, cùng nhau vượt qua khó khăn. Đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số và đổi mới, sáng tạo.

b) Thực hiện đúng nội dung theo hợp đồng đã ký kết, bảo đảm chất lượng dịch vụ, tôn trọng quyền lợi của khách hàng và cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh. Chủ động nâng cao năng lực quản trị, chất lượng sản phẩm, dịch vụ, tích cực tham gia các chương trình xúc tiến du lịch, chương trình chuyển đổi số.

c) Đề cao ý thức, trách nhiệm với xã hội, với cộng đồng; tích cực tham gia bảo vệ môi trường, tài nguyên thiên nhiên, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

d) Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, người dân tham gia kinh doanh các dịch vụ có liên quan đến du lịch (dịch vụ ăn uống, dịch vụ mua sắm và các dịch vụ khác) phải có trách nhiệm thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế với Nhà nước và các quy định của pháp luật, của ngành, đảm bảo an toàn cho khách du lịch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội huyện; UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao tại kế hoạch này (*có Danh mục các nhiệm vụ chi tiết kèm theo tại Phụ lục gửi kèm*) khẩn trương nghiên cứu, quán triệt, theo chức năng, nhiệm vụ liên quan xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai tổ chức thực hiện đảm bảo đúng tiến độ, hiệu quả.

Định kỳ hằng năm, các cơ quan, đơn vị xây dựng báo cáo đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ, gửi về Ủy ban nhân dân huyện (*qua phòng Văn hóa và Thông tin*) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày **30/11**.

2. Giao Phòng Văn hóa và Thông tin huyện là cơ quan thường trực, có trách nhiệm tổng hợp, đôn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện các nhiệm vụ theo phân công tại kế hoạch này; chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị đề xuất giải pháp để thực hiện có hiệu quả kế hoạch; tổng hợp các ý kiến tham gia, tham mưu trình UBND huyện xem xét điều chỉnh, bổ sung kế hoạch trong quá trình thực hiện.

Tổng hợp xây dựng báo cáo đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh theo quy định.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát các dự án đầu tư du lịch để đưa ra giải pháp đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư.

Tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị quản lý, sử dụng kinh phí được giao theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch của Ủy ban nhân dân huyện về triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị tổng hợp, đề xuất giải pháp gửi UBND huyện (*qua phòng Văn hóa và Thông tin*) để kịp thời xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở VH,TT&DL tỉnh;
- TT Huyện ủy, HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ và các TCCT-XH huyện;
- Các phòng, ban, ngành huyện;
- VP HĐND&UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn.
- Trang TTĐT huyện;
- Lưu: VT, VH&TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Quốc Phong