

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN HỮU LŨNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-VH

Hữu Lũng, ngày tháng 7 năm 2021

V/v triển khai phát triển kinh tế số trên
địa bàn huyện Hữu Lũng năm 2021

Kính gửi:

- Các phòng: VH&TT, NN&PTNT, KT&HT;
- Trung tâm VH,TT&TT;
- Huyện Đoàn Hữu Lũng;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện;
- Hội Nông dân huyện;
- UBND xã, thị trấn;
- Bưu điện Hữu Lũng;
- Chi nhánh Viettel Hữu Lũng.

Thực hiện Công văn số 945/UBND-KGVX, ngày 15/7/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai chuyển đổi số, phát triển kinh tế số; Kế hoạch số 1417/KH-STTTT, ngày 19 /7/2021 của Sở Thông tin và Truyền thông về triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021, UBND huyện triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện Hữu Lũng năm 2021 với những nội dung sau:

I. NỘI DUNG

1. Phát triển cửa hàng số

Phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình tại các xã, thị trấn có sản phẩm nông sản bán trên nền tảng công nghệ số (postmart.vn và voso.vn), đạt chỉ tiêu tối thiểu 50% số hộ gia đình có cửa hàng số.

Tập trung lựa chọn những hộ gia đình có chất lượng sản phẩm VietGap, OCOP, có điện thoại thông minh và mong muốn mua, bán thông qua cửa hàng số để làm đầu tàu dẫn dắt bán và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên nền tảng thương mại điện tử.

Tập huấn, hướng dẫn cho các hộ gia đình đưa sản phẩm nông sản lên sàn thương mại điện tử.

Giao cho doanh nghiệp VNPost và ViettelPost phát triển người mua sản phẩm nông sản trong và ngoài tỉnh, thiết lập hệ thống các kênh phân phối trên địa bàn trong và ngoài tỉnh.

Xây dựng phương án vận chuyển tối ưu, đảm bảo chất lượng sản phẩm, thời gian vận chuyển, quy trình đóng gói, bảo quản và phân phối sản phẩm.

Lựa chọn những hộ gia đình có sản phẩm xuất xứ nguồn gốc rõ ràng, chất lượng theo tiêu chuẩn, cung cấp đầy đủ thông tin sản phẩm, hộ gia đình trên nền tảng công nghệ số; phát triển 100% sản phẩm có giấy chứng nhận OCOP của tỉnh

đưa lên nền tảng công nghệ số (trừ các sản phẩm không được đưa lên sàn thương mại điện tử theo quy định).

2. Phát triển tài khoản thanh toán điện tử

- Phát triển tài khoản thanh toán điện tử, ví điện tử cho các hộ gia đình tại các xã, thị trấn đạt chỉ tiêu tối thiểu 50% hộ gia đình có tài khoản thanh toán điện tử, ví điện tử (*Viettel Lạng Sơn phát triển tài khoản thanh toán điện tử ViettelPay và VNPost phát triển tài khoản thanh toán điện tử PostPay*).

- VNPost phát triển mỗi xã, thị trấn một điểm Bưu điện Văn hóa xã có người phục vụ (tổng số 17 điểm) nhằm thực hiện chức năng nạp, rút tiền mặt các tài khoản ngân hàng của công chức, viên chức, người dân thông qua nền tảng công nghệ số (ATM mềm), hoàn thành trong tháng 8/2021.

3. Địa chỉ số

VNPost phát triển 100% hộ gia đình có địa chỉ số trên không gian mạng để định vị địa chỉ hộ gia đình phục vụ phát triển kinh tế số.

4. Truyền thông

- Thống nhất thông điệp của chương trình với những nội dung chính: “*Kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số tại nông thôn*” để tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, nâng cao nhận thức cho người dân, thay đổi tư duy, phương thức, cách thức quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa nhằm đạt mục tiêu gia tăng giá trị, nâng cao năng suất lao động cho nông nghiệp.

- Tổ chức các sự kiện truyền thông có trọng tâm, trọng điểm thông qua Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn và một số báo Trung ương đưa tin. Báo chí địa phương đưa tin sâu về quá trình triển khai, người dân tham gia, một số gương điển hình trong kinh tế số, cửa hàng số, cử nhóm phóng viên theo dõi, phản ánh định kỳ trên báo, phát thanh truyền hình về tình hình thực tiễn tại cơ sở.

- VNPost, ViettelPost lựa chọn mỗi xã tối thiểu 02 nhân vật điển hình là hộ gia đình đã có giao dịch thành công trên cửa hàng số gia đình để đăng tải, mô tả hoạt động trên facebook cá nhân, chia sẻ clip do doanh nghiệp cung cấp về cửa hàng số.

- Hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã đăng tin, bài, nội dung về kinh tế số, cửa hàng số trên hệ thống truyền thanh hiện có.

II. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Triển khai trên địa bàn các xã, thị trấn **từ ngày 20/7/2021 đến 20/9/2021.**

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Là đầu mối phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, hướng dẫn, đôn đốc các doanh nghiệp triển khai phát triển cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử, ví điện tử qua nền tảng công nghệ số.

- Tổng hợp, theo dõi tiến độ, báo cáo định kỳ về kết quả triển khai thực hiện khi có yêu cầu theo quy định.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

Tổ chức truyền thông có trọng tâm, trọng điểm thông qua Đài Truyền thanh huyện, Trang Thông tin điện tử huyện, đưa tin sâu về quá trình triển khai, người dân tham gia, một số gương điển hình trong kinh tế số, cửa hàng số, cử phóng viên theo dõi, phản ánh định kỳ trên phát thanh truyền hình về tình hình thực tiễn tại cơ sở.

- Hướng dẫn hệ thống truyền thanh cơ sở đăng tin, bài, nội dung về kinh tế số, cửa hàng số trên hệ thống truyền thanh cấp xã.

3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Phòng Kinh tế và Hạ tầng và các đoàn thể huyện (Huyện đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân huyện)

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND các xã, thị trấn hỗ trợ VNPost và ViettelPost phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện.

4. Đảng ủy, UBND các xã, thị trấn

- Chỉ đạo các thôn, khu phố, phân công tác lực lượng (các Hội, Đoàn Thanh niên, Tổ Dân phố...) phối hợp với doanh nghiệp tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trên.

- Chỉ đạo hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang TTĐT xã tuyên truyền về phát triển kinh tế số, nội dung tuyên truyền do doanh nghiệp đề xuất, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện hướng dẫn thực hiện.

5. Đề nghị VNPost và ViettelPost

- Xây dựng Kế hoạch chi tiết, phương án triển khai, tổ chức triển khai thực hiện trên địa bàn các xã, thị trấn.

- Bố trí tối đa lực lượng đến địa bàn thử nghiệm, tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ gia đình tạo cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử và đưa sản phẩm nông sản lên sàn thương mại điện tử. Phát triển người mua sản phẩm nông sản trong và ngoài tỉnh, thiết lập hệ thống các kênh phân phối trên địa bàn trong và ngoài tỉnh.

- Chủ động phối hợp với UBND các xã, thị trấn, các phòng, đơn vị liên quan thuộc huyện tổ chức triển khai thực hiện phát triển kinh tế số.

- Định kỳ hàng ngày báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa và Thông tin (qua nhóm tin nhắn zalo), trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh kịp thời về Phòng Văn hóa và Thông tin để được hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện.

- Kết thúc giai đoạn báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông, UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để tiếp tục xem xét, rút kinh nghiệm trong quá trình triển khai trên địa bàn huyện.

UBND huyện yêu cầu và đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở TT&TT (b/c);
- CT, PCT UBND huyện;
- C, PCVP HĐND&UBND huyện;
- Lưu: VT, VH&TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Quốc Phong